

Werkplan CALorie 2026

Inleiding

In dit werkplan laat CALorie zien wat de plannen en projecten zijn voor het jaar 2026. We borduren voort op de ervaringen van 2025. We hebben het afgelopen jaar veel bereikt; naast de energiescans gaat het ook goed met de warmtepompscans. Voor deze scans zijn een aantal energiecoaches opgeleid om meer kennis te hebben van de warmtepompen. In navolging van de succesvolle wijkaanpak van Heiloo Energie is CALorie van plan om op dezelfde wijze als in Heiloo een wijk met gelijksoortige huizen structureel aan te pakken en te verduurzamen. Daarnaast geven we ondersteuning aan Buurkracht qua deskundigheid en qua menskracht om buurtgerichte acties uit te voeren in Bakkum Zuid en Limmen Oost.

In 2025 zijn de zonnepanelen op het staldak van de familie Mooij energie gaan opwekken. De 189 zonnepanelen wekken 90.000 Kwh op. Ongeveer 40 gezinnen participeren met certificaten in het project. Er wordt verder onderzocht hoe CALorie een rol kan spelen bij de ontwikkeling van Solardaken op de parkeerplaatsen, waaronder Geesterduin.

Stichting CALorie Business Castricum gaat aan de slag met energiemanagement systemen bij diverse bedrijven en het ontwikkelen van gerichte opleidingen voor het Tallant College en het Technasium Bonhoeffer.

De Werkgroep Warmte houdt zich bezig met het project Warmtetransitie in Akersloot en het Warmtecluster in het Centrum van Castricum (WCC). Daarnaast leveren zij een bijdrage aan het Programma Warmte van de gemeente Castricum.

De windmolen Boekel levert gestaag stroom op voor een flink aantal huishoudens. Al deze activiteiten worden ondersteund door de werkgroep Interactie.

Tot slot zouden wij in het kader van duurzamere mobiliteit graag meer elektrische deelauto's in de Gemeente Castricum willen zien rijden. In 2026 zullen we een plan van aanpak hiervoor maken.

Calorie streeft naar samenwerking met andere energie initiatieven in de regio: CALorie Business Castricum, DUEC, Heiloo Energie, Energiek IJmond, Duurzaam Bouwloket, Repair Café, klussenteam Stichting Welzijn. Daarnaast organiseert CALorie Energie Ledendagen en Wijkbijeenkomsten waar alle inwoners welkom zijn.

Regelgeving geeft de mogelijkheid voor bewoners om te participeren in lokale energie opwekking. In dit kader vragen wij aan de gemeente Castricum of CALorie betrokken kan zijn, namens de inwoners van de gemeente bij het verder ontwikkelen van zonnepanelen op parkeerterreinen en langs de A9. Al deze plannen kunnen alleen gerealiseerd worden door de energie en inzet van ruim 50 vrijwilligers!

Bestuurssamenstelling

Ankie Dil	voorzitter
	contactpersoon wg duurzaam wonen
Jan Plasse	secretaris
	contactpersoon wg mobiliteit
Kees de Lange	penningmeester
	contactpersoon windmolen Boekel
	contactpersoon wg duurzaam wonen
Bärbel Böhling	algemeen bestuurslid
	contactpersoon wg zon
Marcus Sloog	algemeen bestuurslid
	contactpersoon wg warmte, wg verduurzamen bedrijfsterreinen
Frits Roskam	algemeen bestuurslid

Wogene Kramer

contactpersoon wg warmte

algemeen bestuurslid

contactpersoon denktank jongeren, wg interactie

Visie CALorie

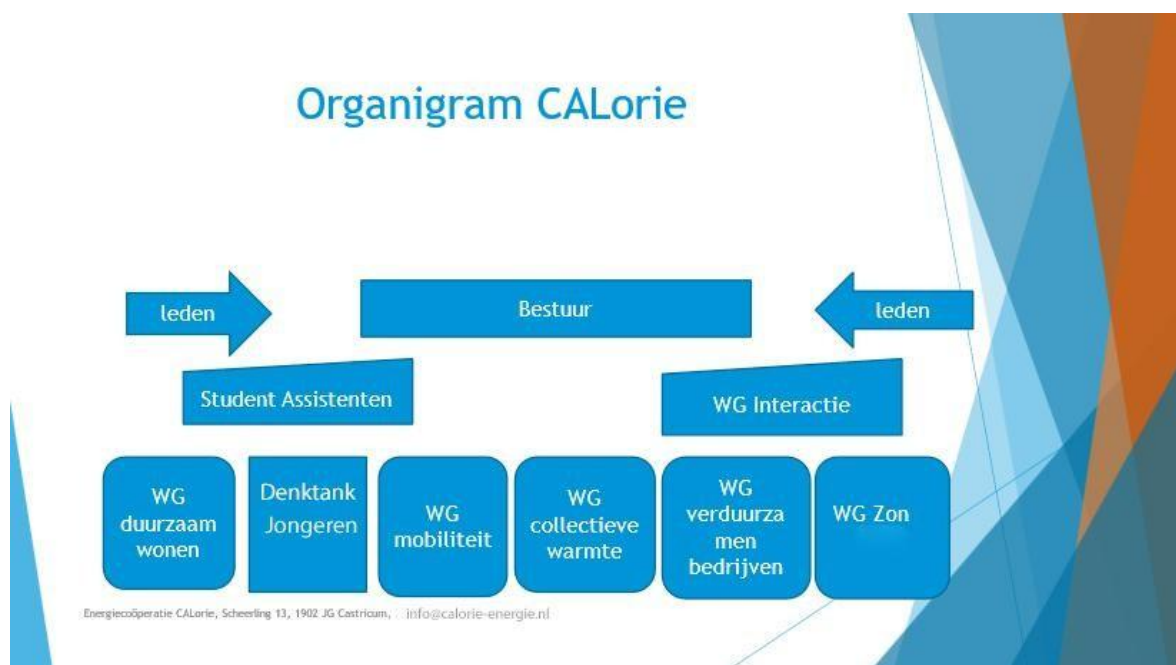
Klimaatverandering bedreigt de leefbaarheid van de aarde. De uitstoot van fossiele brandstoffen moet teruggebracht worden om verdere opwarming van de aarde tegen te gaan. Dit wil CALorie realiseren door:

- Het verminderen van het gebruik van alle energie uit fossiele brandstof tot nul en dit
- Te vervangen door duurzame energie, zoveel mogelijk lokaal opgewekt

Missie CALorie

CALorie is een lokale energie coöperatie die als doel heeft om alle bewoners, ondernemers, bedrijven en instellingen van Castricum en haar kernen bewust te maken van het eigen energieverbruik en de kosten hiervan. CALorie wil deze inwoners, ondernemers, bedrijven en instellingen helpen hun huizen goed te isoleren en het gebruik van fossiele brandstoffen geleidelijk terug te dringen en te vervangen door duurzame alternatieven.

Organogram



1. Werkgroep Duurzaam wonen (energiecoaches)

1.1. Uitvoeren Energiescans en warmtepompscans

Het blijkt lastig om de stap van de “Voorlopers van de Energietransitie” naar de grotere groep volgers te maken. De energieprijzen zijn behoorlijk gedaald. De elektriciteitsprijs is weer op het niveau van enige jaren geleden. De aardgasprijs blijft op een hoger niveau.

CALorie heeft eind 2024 een Warmtepompscan ontwikkeld, die nu ook in Heiloo wordt uitgerold. Veel inwoners zouden van de scan gebruik moeten maken voordat ze op een aanbieding ingaan. Ze krijgen dan onafhankelijk advies over het vereiste vermogen, de technische mogelijkheden, de kosten en inzicht in de warmtepompen die het beste bij hun woonsituatie passen. Na introductie is de warmtepompscan redelijk populair geworden.

Zodra genoeg ervaring is opgedaan met de warmtepompscans willen we bekijken of een wijkgerichte aanpak mogelijk is met standaard oplossingen voor bepaalde type woningen. De gedachten gaan uit naar de wijk Molendijk in Castricum.

De warmtepompscan bestaat uit twee gesprekken. De voorbereiding van de gesprekken is zeker zo intensief, zo niet intensiever, als de energiescan. We verwachten voor 2026 circa 240 gesprekken te voeren dat overeenkomt met ongeveer 80 energiescans en 80 warmtepompscans.

Eind 2025 heeft CALorie een externe adviseur gevraagd een communicatieplan op te stellen en gezamenlijk met de vrijwilligers van CALorie te implementeren. Het gaat hierbij om: ‘Hoe de belangstelling voor een Energiescan en Warmtepompscan bij de bewoners in de Gemeente Castricum kan worden vergroot’. Met name de “Middengroepen” de bewoners tussen de 35-55 jaar worden nog onvoldoende bereikt met betrekking tot duurzaamheidsmaatregelen en zij zijn ondervertegenwoordigd als vrijwilligers en lezers van de nieuwsbrief van CALorie Energie. De online campagnes lijken maar beperkt effect te hebben.

Het wordt zeer gewaardeerd dat dit initiatief door de gemeente Castricum wordt ondersteund, om het gemeenschappelijke doel van een brede belangstelling voor de scans, te realiseren.

1.2. Ontwikkelkosten Energiecoach netwerk

Om de plannen te kunnen realiseren heeft CALorie een team nodig van goed opgeleide energiecoaches en warmtepompdeskundigen. Daarvoor moet het netwerk van coaches ook blijvend worden doorontwikkeld. Het kennisniveau van de huidige coaches moet op peil blijven in een energietransitie waar de ontwikkelingen snel gaan. Daarnaast moeten we niet alleen het verloop opvangen, maar ook daadwerkelijk het team uitbreiden met enthousiaste en deskundige coaches. In 2025 hebben vijf coaches een verdiepingscursus gevolgd om meer deskundigheid te verkrijgen over warmtepompen. Daarnaast kan door middel van abonnementen op vakbladen ook een verdieping van de kennis worden bereikt.

In 2025 zijn twee nieuwe energiecoaches opgeleid. Komend jaar worden wederom een aantal aspirant coaches geworven om het verloop onder de coaches op te vangen.

Naast de CO2 meters heeft iedere coach nu ook de beschikking over een Infraroodtemperatuurmeter. We gaan de uitrusting nog verder completeren met een krachtige zaklantaarn.

Voor de groep die zich met bouwkundige aspecten gaat bezighouden gaan we een tweetal vochtmeters en een endoscoop voor inspectie van de spouwmuur aanschaffen. Introductie van een ondersteunend ICT-systeem (Econobis) is nodig om de coördinatie en inzet van energiecoaches te regelen. Voor de implementatie zal externe ondersteuning nodig zijn.

Specifiek voor de warmtepomp gaan we meer publiciteit geven door middel van artikelen en advertenties in de krant, pamfletten, banners et cetera.

We laten door een extern bureau berekeningen maken over geluidsbelasting in de omgeving om ook daarmee de acceptatie van de warmtepomp te vergroten.

1.3 Wijkgerichte aanpak (isolatie NIP gelden)

In 2024 is Heiloo Energie, op verzoek van de gemeente gestart met een pilot om de bewoners van Heiloo, die in aanmerking komen voor gemeentelijke subsidiehulp bij hun isolatieplannen, zoveel mogelijk te gaan ontzorgen in het hele proces. Dat betekent niet alleen een advies uitbrengen over de isolatiemogelijkheden van de woning, maar ook ondersteunen bij de realisatie daarvan, tot aan de subsidieaanvragen toe.

Vanuit Calorie zijn nu plannen ontstaan om op soortgelijke wijze een dergelijk project te organiseren en uit te voeren in Castricum.

Doel

Het doel is gericht op het inbrengen van de kennis en ervaring vanuit Heiloo Energie bij het organiseren van een dergelijk NIP-project in Castricum samen met de energievoaches van Calorie. CALorie wordt hierbij technisch ondersteund door Piet Harlaar, die daarvoor een vergoeding voor de bestede tijd krijgt.

De werkzaamheden die daarvoor nodig zijn, omvatten in eerste instantie onder andere:

- Kennis nemen van het traject voor een wijkgerichte aanpak voor isolatie in het coachesoverleg van CALorie;
- Adviseren en begeleiden van de Werkgroep isolatie en ventilatie;
- Beoordelen, leveren en aanvullen benodigde projectdocument(en);
- Bezoeken kandidaat aannemer(s) in Castricum en eventueel andere commerciële partijen (met zoveel mogelijk gebruik van bekende, lokale partijen);

De precieze werkzaamheden zullen in de praktijk in goed overleg verder worden bepaald afhankelijk van de specifieke kenmerken van de huizen in de wijk.

2. Werkgroep mobiliteit

Met het elektrisch deelauto project wil de werkgroep een concrete bijdrage leveren aan de CO₂reductie en aan het ruimtegebruik van auto's. Autodelers rijden schoner en gemiddeld minder kilometers, 1 deelauto vervangt 4 tot 15 privéauto's. Een autodeler heeft veelal geen auto voor de deur staan, daarom zal die ook minder de auto gebruiken. Voor elke verplaatsing wordt het beste vervoermiddel gekozen, en dat is vaak niet de auto. Hierdoor daalt het aantal files en de CO₂ uitstoot. Dit willen we bereiken door het initiëren, meedenken over en het realiseren van duurzame mobiliteitsoplossingen. Daarnaast willen we door het realiseren van duurzame oplossingen ook inwoners van Castricum inspireren en stimuleren om fossielvrij te reizen en te delen. Meer steen eruit en groen erin op de parkeerplaatsen die overblijven door gebruik van deelauto.

De werkgroep mobiliteit richt zich eerst op de elektrische deelauto. Doel is om in 2026 meer elektrische deelauto's beschikbaar te hebben in Castricum, Akersloot en Limmen. In de toekomst zal

de werkgroep zich ook met andere onderwerpen bezighouden zoals het verminderen van reisbewegingen, het stimuleren van lopen en fietsen, slimme laadpalen, schoon openbaar vervoer en de inzet van elektrische (bak) fietsen en scooters.

Activiteiten:

- Organiseren van proefrij middagen
- Fysieke aanwezigheid op braderie, CALorie evenementen, de markt etcetera.
- Online en offline informatie, inspiratie en communicatie over elektrische deelmobiliteit (webinar, sociale media, krant, nieuwsbrief etc.).
- Afstemming met de gemeente over vergunning voor parkeerplaatsen en laadpalen.
- Individuele proefritten en instructieritten met de elektrische deelauto
- Overleg met andere doelgroepen (vastgoedeigenaren, VVE's, gemeente) voor uitbreiding.
- Behoeft van inwoners in kaart brengen voor andere deelmobiliteit.

3. Werkgroep Warmte

De werkgroep gaat in 2026 verder met een aantal projecten; Warmte Akersloot, Warmtecluster Castricum-Centrum, deelname aan het warmte programma van de gemeente, woningverduurzaming en buurtwarmte.

3.1. Warmte Akersloot

In de tot standkoming van het Warmteprogramma werkt de gemeente Castricum samen met verschillende stakeholders. Als energietoöperatie en vertegenwoordiging van inwoners is CALorie ook een stakeholder, die door deelname vanuit de Werkgroep Warmte aan het programma, een aandeel levert in de tot standkoming van het Warmteprogramma.

In Akersloot wordt verder gegaan met informatieavonden voor bewoners om interesse te peilen over de verschillende warmteoplossingen. Natuur en Milieufederatie Noord-Holland ("MNH") heeft een communicatieaanpak ingebracht en Energie Samen Noord-Holland ("ESNH" i.c. Piet Harlaar) rekent en tekent momenteel aan individuele en klein-collectieve oplossingen. Binnenkort gaat CALorie de buurt in en weten we de response van de bewoners. Hierbij worden de energietoöaches van CALorie betrokken die in Akersloot willen opereren. De gemeente is hier nauw bij betrokken.

Qua uitwerking is nog onzeker dat alle resultaten in Akersloot-Zuid meegenomen worden in het wijkuitvoeringsplan dat de gemeente per 2026 wil gaan (laten) opstellen voor heel Akersloot. Dat kan echt win-win worden tussen wat de bewoners willen en waar de Gemeente in het kader van de energietransitie naar streeft.

CALorie zal

- het 'vuurtje' in de wijk gaande houden;
- daar waar dat kan in het dorp opschalen;
- bijdragen aan het wijkuitvoeringsplan.

Heel interessant is de kruisbestuiving die we nu ervaren tussen bijvoorbeeld de kennis die we opdoen bij het opstellen van het bodemenergieplan in Warmte Cluster Castricum en de uitwerking van plannen met bodemwarmte voor Akersloot en vice versa.

3.2. Warmtecluster Castricum (WCC)-fase III (2026)

grondgebonden woningeigenaren tussen de flats, wellicht leidt dit ook nog tot gecombineerde actie (collectief gebruik bodemwarmtebron).

Borging van de aanpak.

In 2025 hebben we borging van de ontwikkelde aanpak binnen en buiten CALorie 'ingeruild' voor een kans om samen met VvErduurzamen in de casus VvE Sciebeek hun rapportage en aanpak te verrijken met gebruik van bodemwarmte. De VvE's die worden bediend door VvErduurzamen profiteren hiervan, maar deze aanpak is hiermee *niet* geborgd in Castricum, de BUCH en omstreken. Zoals we eerder hebben aangegeven is in de VvE aanpak, naast gemeenten en marktpartijen, een duidelijke rol weggelegd voor een niet-commerciële onafhankelijke partij, zoals een energievooperatie, om VvE's voor te lichten en op weg te helpen. We willen in de eerste helft van 2026 nog één serieuze poging doen om samen met energievooperaties in de BUCH en wellicht breder (ESNH) een 'coöperatief expertiseteam VvE-aanpak' opzetten.

4. Verduurzamen van bedrijven: Werkplan Stichting Calorie Business (CB) 2026

Visie 2026

In 2026 ligt de focus van CB op het verbreden en verdiepen van energiemanagement (EMS) in geclusterde omgevingen.

Na de succesvolle basislegging in 2025, wordt 2026 het jaar van opschaling, data-intelligentie en het verankeren van energiemanagement in zowel het bedrijfsleven als het onderwijs. De JTF-projecten worden voortgezet met een duidelijke strategie voor groei en verduurzaming bij ondernemers en maatschappelijk vastgoed, maar ook in het onderwijs.

Pijler 1: Ontwikkeling en Uitbreiding Energieclusters

De kernactiviteit in 2026 is het verder uitbouwen van de geclusterde EMS-systemen tot volwaardige, intelligente energiehubbs.

Doelstellingen:

- Verhogen van de efficiëntie en optimalisatie binnen de clusters.
- Uitbreiden van het aantal deelnemende organisaties.

Concrete Acties 2026:

- **AI-gedreven Scenario Tooling:**
 - Ontwikkelen en implementeren van een AI-gedreven softwarelaag bovenop het bestaande geclusterde EMS.
 - **Doel:** Deze tooling moet scenario's kunnen doorrekenen om de meest optimale installatie (opwek, opslag, verbruik) binnen een cluster te bepalen, gebaseerd op de verzamelde data (9+ maanden).
- **Opschaling Aangesloten Bedrijven:**
 - Uitbreiden van het aantal bedrijven dat is aangesloten op de energieclusters van 35 (eind 2025) naar 50.
 - Specifieke focus op het meenemen van MKB-bedrijven uit de regio. Hier loopt een pilotproject winkelcentrum Geesterduin.
- **Pilotproject Winkelcentrum:**

- Starten en uitvoeren van het deelproject om een compleet winkelcentrum te voorzien van een collectief EMS.
- **Doel:** Data verzamelen en adviseren over gezamenlijke energiemaatregelen in een retail-omgeving.
- **Organisatorisch Kader (Governance):**
 - Het formaliseren en beschrijven van de benodigde organisatiestructuur voor de implementatie en het beheer van de energieclusters in Castricum, Limmen, de Woude en Akersloot.

Pijler 2: Versterking Onderwijs en Kennisdeling

De in 2025 ontwikkelde lesprogramma's worden in 2026 volledig geïmplementeerd en versterkt.

Doelstellingen:

- Verankeren van kennis over de energietransitie en EMS in het VWO- en MBO-onderwijs.
- Investeren in de volgende generatie technici en ontwerpers.

Concrete Acties 2026:

- **Bonhoeffer College (VWO):**
 - Voortzetten en begeleiden van het O&O-project (Onderzoeken & Ontwerpen) voor brugklassers.
 - **Focus:** Leerlingen begeleiden bij het ontwerpen van slimme, veilige en duurzame (op zonne-energie) verlichting voor een bedrijventerrein.
 - Ondersteunen van de door het project geïnspireerde 'klimaatweek'.
 - Actief meedenken over de implementatie van een EMS binnen het schoolgebouw zelf om als 'living lab' te fungeren.
- **Talland College (MBO):**
 - Uitvoeren en evalueren van de 10-weekse module "Smart Building & EMS".
 - **Focus:** Studenten (niveau (Smart) Building) opleiden in de 7 kernonderwerpen, waaronder installatie, asset-integratie (zonnepanelen, laadpalen), CAD-ontwerp, load balancing, businesscases en NEN1010/Scope 12-beheer.
 - Afgeven van certificaten "Smart Building & EMS" aan geslaagde studenten.

Pijler 3: Communicatie en Zichtbaarheid

De in 2025 opgezette communicatiestructuur wordt in 2026 ingezet voor actieve werving en kennisdeling.

Doelstellingen:

- Informeren van stakeholders en potentiële nieuwe deelnemers.
- Visualiseren van de behaalde resultaten.

Concrete Acties 2026:

- **Actief Beheer Communicatiekanalen:**
 - Inzetten van de nieuwe website, publicaties en het organiseren van informatiebijeenkomsten om de uitbreiding naar 50 bedrijven te realiseren.

- **Datavisualisatie (GIS):**
 - De operationele GIS-module actief gebruiken en bijwerken om de groei van het aantal geholpen bedrijven en de status van de clusters te visualiseren.

Behaalde doelstelling voor 2025 voor Stichting Calorie Business (CB)

Voor CB is 2025 het jaar dat uitvoering van het JTF project in uitvoering kwam. CB heeft de volgende deelprojecten in uitvoering gebracht

1. Implementeren van een EMS system bij 35 bedrijven en maatschappelijke organisaties
2. Ontwikkelen en implementeren van een geclusterd EMS systeem waarmee de basis is gelegd voor een energie hubs. Wij hebben nu als basis metingen van 9 maanden verzameld
3. Communicatie verbeterd door in gebruik nemen van een nieuwe website. Er is een informatie bijeenkomst georganiseerd voor ondernemers. Ook is een GIS module operationeel waar alle bedrijven op geplot zijn die door CB ondersteund zijn.
4. Ontwikkelen en implementeren van een nieuw lesprogramma voor VWO en MBO.

5. Werkgroep Zon op CALorie

Zon op CALorie is altijd op zoek naar geschikte daken om zonnepanelenprojecten te ontwikkelen. Actief beleid van de Gemeente om daken ter beschikking te stellen kan daarbij helpen. Momenteel is er sprake van een mogelijke overkapping van het parkeerterrein bij Geesterduin met het doel daarop zonnepanelen te plaatsen en mogelijk ook een laadplein. CALorie wil graag dit zonneproject mee helpen ontwikkelen en gaat graag met de gemeente hierover in overleg.

Het doel is het vergroten van het aandeel zonne-energie in Castricum door woningbezitters en ondernemers te stimuleren zonnepanelen op hun dak te plaatsen en door te zoeken naar mogelijkheden om zonneparken te realiseren op grote daken of op land. De voorkeur gaat hierbij uit naar grote daken.

Momenteel is in onderzoek het realiseren van een volgend SCE project op een groot dak in Limmen. (SCE= Subsidieregeling Coöperatieve Energieopwekking). We hopen de nodige vergunningen op tijd binnen te krijgen en uiterlijk eind 2026 tot realisatie over te kunnen gaan.

6. Werkgroep Denktank Jongeren

De Denktank Jongeren wil voortbouwen op de gelegde relaties met Technotrend, Jonge Klimaat Beweging (JKB) en lokale middelbare scholen om het profiel van CALorie onder jongeren op peil te houden sinds de laatste grote activiteit met het Bonhoeffer. Het samenwerken met en leren van zulke organisaties is onderdeel hiervan.

In 2026 willen we deze activiteiten beter structureren, samen met de Jonge Klimaat Beweging (JKB) versterken en de Denktank Jongeren een herkenbare rol geven binnen Castricum. Jongeren dienen blijvend betrokken te worden bij het streven naar een gemeente Castricum dat in 2030 zo klimaatneutraal als mogelijk functioneert.

De Denktank Jongeren ontwikkelt zich verder in de richting van workshops, Climathons en Technasium opdrachten. Dit kan samen met partners, zoals de JKB, Technotrend en de middelbare scholen, worden uitgevoerd. We streven naar:

- 40-100 jongeren fysiek aanwezig zijn bij lessen en activiteiten.
- 2 nieuwe actieve jongeren binnen de Denktank actief worden.
- 1–3 workshops op scholen worden uitgevoerd.

Met de denktank jongeren, gestart bij Bonhoeffer, willen we:

- Jongeren in staat stellen actief deel te nemen aan de energietransitie.
- Bevorderen van het verantwoordelijkheidsgevoel en betrokkenheid bij de jeugd.
- Versterken van de inzet van CALorie Energie door het betrekken van jongeren bij duurzame gemeenschapsontwikkeling.

7. Participatie Windenergie

CALorie participeert in een windmolen op het bedrijventerrein Boekelermeer bij Alkmaar. De molen is 85 meter hoog en wekt al sinds 2015 groene stroom op. Lokale energiecoöperaties, waaronder CALorie Energie, zorgen ervoor dat inwoners konden investeren in de windmolen en de opwekking van groene stroom mede mogelijk te maken. In 2025 (tot 15 oktober) produceerde deze windmolen 3.158.117 kWh duurzame elektriciteit op, goed voor circa 1003 huishoudens. Ook voor de komende jaren worden vergelijkbare opbrengsten verwacht van deze windmolen.

8. Werkgroep interactie

8.1 Rol interne en externe communicatie

De werkgroep interactie heeft een ondersteunende rol bij de in- en externe communicatie van de energiecoöperatie CALorie Energie. De werkgroep schrijft, redigeert of ondersteunt interne communicatie op verzoek van de leden met teksten voor de eigen en externe media, zoals nieuwsbrieven aan de leden, berichten op de website, artikelen en advertenties in de *Castricummer*, *Nieuwsblad voor Castricum*, *Klimaatplein gemeente Castricum* en *bijdragen aan Omroep Castricum*. Tevens ondersteunt de werkgroep het Bestuur en de andere werkgroepen bij de communicatie over de uitvoering van hun vergaderingen en bijeenkomsten.

De werkgroep verzorgt maandelijks een nieuwsbrief, zorgt voor plaatsing van bijdragen aan de website en maakt afspraken met vertegenwoordigers van de externe media, zodat CALorie Energie een juiste en tijdige aanlevering van publicaties kan realiseren.

Activiteiten

- Communicatie ondersteunen van projecten, zoals leden dag, vrijwilligers dagen en wijkactiviteiten.
- Maken van de maandelijkse CALorie Energie nieuwsbrief
- Actuele content, goede vormgeving en monitoring van lezersgedrag
- Up to date houden van de website (samen met student assistent)
- Uitbreiding van de werkgroep met 2 personen.

8.2 Promotie en online campagne op Instagram en Facebook

Aanleiding en doel

In het onderzoek van de Klimaatstichting HIER in samenwerking met Motivaction: “Van groene koplopers naar de middengroepen” wordt het volgende geconcludeerd: “Om de energietransitie

te versnellen hebben we iedereen nodig. Alleen als de samenleving massaal andere keuzes maakt en collectief ander gedrag vertoont, kan een sociaal kantelpunt bereikt worden". Binnen het ledenbestand van CALorie Energie en onder de vrijwilligers is sprake van een eenzijdige doelgroep. Om de leeftijdsgroep van 35-55 jaar te bereiken is een andere op deze doelgroep gerichte media-aanpak nodig.

Plan van aanpak

Wij voeren een Online-campagne op Instagram en Facebook gericht aan de inwoners in de gemeente Castricum met een aantal verschillende advertenties, waaronder: "Word lid", "Gratis Energiescan", "Gratis Warmtepompscan", "Ontdek Handige Bespaartips", "Denktank Jongeren", "Sportverenigingen" en "Deelauto's". Daarnaast hebben we op de Homepage een verwijzing naar CALorie Business voor bedrijven en het Klimaatplein van de Gemeente Castricum opgenomen.

We zorgen voor ondersteuning in advertenties in de krant, posters en digitale advertenties. Het is daarbij belangrijk om altijd te zorgen dat inwoners lid worden van CALorie Energie voor slechts € 20 per jaar. Dat maakt de organisatie sterker. Als mensen lid zijn, steunen ze ook min of meer het goede doel van verduurzaming en doen er eerder actief aan mee.

9. Het Bestuur van CALorie

Het bestuur heeft als taak CALorie op de kaart te zetten, naamsbekendheid te bevorderen, relaties met de inwoners, de gemeente en omringende energiecoöperaties te onderhouden en initiatieven tot samenwerking te stimuleren. Het bestuur luistert naar en informeert de werkgroepen actief over alle voor de organisatie relevante ontwikkelingen. Inhoudelijk bevordert het bestuur de samenhang in activiteiten door regelmatig met vertegenwoordigers van de werkgroepen in gesprek te gaan over de gang van zaken.

Naast bovenstaande activiteiten heeft het bestuur voor 2026 als speerpunten:

- Initiatieven uit de werkgroepen te ondersteunen en communicatie te versterken. In het bijzonder voor de Denktank Jongeren, Warmtecluster in Castricum, Warmtetransitie in Akersloot, Deelauto's en Energie- en Warmtepompscans
- Hierbij beter zichtbaar zijn op sociale media en in de lokale bladen
- Samenwerking met externe partners onder andere DUEC en Heiloo Energie en ook ECO Heemskerk te versterken
- Structuur van de organisatie en het bestuur te verbeteren en het vrijwilligersbeleid actief vormgeving.

Samenvatting plannen 2026

Werkgroep Duurzaam wonen	- Uitvoeren 80 energiescans - Uitvoeren 80 warmtepompscans - Opleiden nieuwe coaches - Project isolatie en ventilatie - - Verdiepingscursus warmtepomp coaches - Communicatie project Castricum aan de warmtepomp
Werkgroep Mobiliteit	- Uitbreiden elektrische deelauto - Afstemming gemeente: laadpalen - Aanwezig bij evenementen - Proefrijmiddagen - Behoeftedonderzoek andere deelmobiliteit
Werkgroep Warmte	- Begeleiden bewonerscommissie Warm Akersloot - Verkennend onderzoek warmtecluster Geesterduin - Onderzoek warmtecluster Centrum Castricum - Deelname warmteprogramma gemeente Castricum
Werkgroep Zon	- Zoeken naar nieuwe daken voor zonnepanelen - Onderzoek SCE project Limmen - Meewerken zonnensysteem Geesterduin
Werkgroep Wind	- Exploitatie windmolen Boekel
Werkgroep verduurzamen bedrijven	- Ontwikkeling en uitbreiding energieclusters - Versterking Onderwijs en Kennisdeling - Communicatie en Zichtbaarheid
Werkgroep denktank jongeren	- Samen met Jonge Klimaatbeweging activiteiten ontwikkelen voor jongeren - Contacten leggen en behouden met voortgezet onderwijs: Vonk, Bonhoeffer en JP Thijsse. - Werven nieuwe jongeren voor denktank
Werkgroep interactie	- Ondersteuning bestuur en werkgroepen bij interne en externe communicatie projecten - Ondersteunen bij evenementen - Uitbrengen van nieuwsbrief - Onderhoud content website - Uitbreiden werkgroep - Communicatie doelgroep 35-55 jaar

Bestuur	-Initiatieven uit de werkgroepen te ondersteunen en communicatie te versterken. In het bijzonder voor de Jongeren Denktank, Warmtecluster in Castricum voor VVE's, Warmtetransitie in Akersloot, Deelauto's en Energie en Warmtepompsca's - Hierbij beter zichtbaar zijn op sociale media en in de lokale bladen - Samenwerking met externe partners oa DUEC en Heiloo Energie te versterken - Structuur van de organisatie en het bestuur te verbeteren en het vrijwilligersbeleid actief vormgeven
---------	--

November 2025